

在宅勤務の空き時間を利用して、病院経営者と話せるレベルの医療政策・医業経営を学ぶ

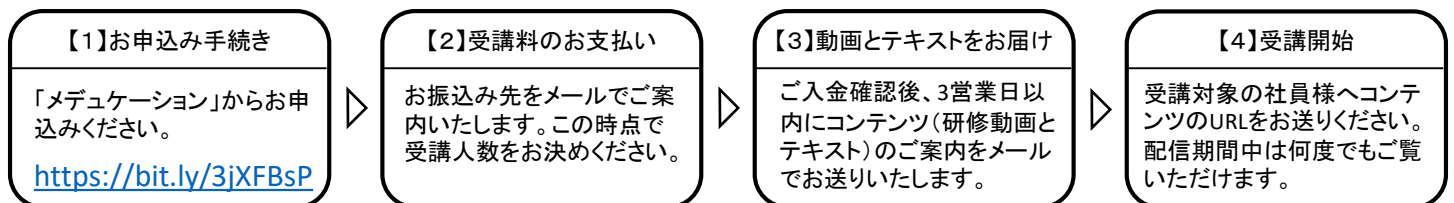
COVID-19感染拡大は、医療政策の方向性を変え、医療機関の経営にも甚大なる影響を与えました。医療機関を営業対象とする企業様においても、これからの営業体制やマーケティングの施策、商品開発の観点などを見直す契機となっているのではないかと思います。

この研修用動画では、COVID-19感染拡大前から進められている制度改革論議や、診療報酬改定の内容をあらためて学びなおし、さらに今後、医療政策や医療機関の経営がどのように変わろうとしているのか、そして企業においてどのような戦略や取り組みが必要なのかを、事例やオープン情報の活用方法も交えてお伝えいたします。

限定公開のYouTubeで配信しますので、スマホさえあればご自宅で受講可能です。ぜひ、在宅勤務中の社員のレベルアップにご活用ください。

| 内容 | 配信概要 |
|---|---|
| <p>1.COVID-19感染拡大の前後を確認する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域医療構想と全世代型社会保障改革はどうなったのか？ ・2020年度診療報酬改定の内容を改めて確認 <p>2.感染拡大期の医療機関の経営、取組の工夫を知る</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オンライン診療の活用で受診控えに対応 ・役割分担と連携の推進 ・他業界との連携事例 <p>3.今後の医療政策の動向を把握する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・病床確保計画、オンライン診療の推進で地域に変化？ ・スマートシティ構想で地域医療構想にも変化？ など他多数 <p>4.営業手法の見直しと、オープン情報を活用したマーケティング戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・働き方改革の推進で、医師との面談が困難に？ ・Webコンテンツを用いた提案スタイルの仕組化 ・目的に合わせたオープン情報の取捨選択と活用方法 | <p>配信期間 2020年9月1日～2020年12月31日</p> <p>配信方式 YouTube限定公開 4本約2時間の動画</p> <p>受講料 1法人10名様まで 10万円 1法人30名様まで 25万円 1法人50名様まで 40万円 1法人100名様まで 55万円 1法人200名様まで 70万円 1法人201名様以上 80万円</p> <p>※期間中何度でもご覧いただけます。</p> <p>【講師】 メディキャスト株式会社 厚生政策情報センター センター長 山口 聡 医療・介護系出版社にて臨床から病院経営管理に関する出版やセミナー企画を担当。また、医療系の学会や研究会でも活動。その後、メディキャスト株式会社で政策情報の配信を担当し、病院や医療関連団体の他、医療専門商社などの医療関連企業にて厚生行政情報や業界動向をお伝えしている。</p> |

お申込みから受講までの流れ



◆1名様のお申し込みも承っております！その場合は<https://bit.ly/2JX8vwF>からお申し込みください。
※複数名で受講される場合は、<https://bit.ly/3jXFBsP>からお申し込みください。

主催 メディキャスト株式会社 厚生政策情報センター
お問合せ 東京都品川区東品川2-2-20 天王洲オーシャンスクエア22F
TEL : 03-5781-1850 FAX : 03-5781-1851 メールアドレス : info@wic-net.com



【個人情報の取り扱いについて】 本申込書に記入いただきました個人情報は、申し込み管理事務・弊社からの各種ご案内等に利用し、その他の利用でご迷惑をおかけすることはありません。