

病院・診療所における外来・在宅患者の増患増収対策と経営戦略セミナー

全国的に大都市圏の一部を除き減り続ける外来患者数、放置すれば将来危機的状況となる医療機関続出か!!
あらゆる方策を講じ、現状維持や増患増収を図る病院・診療所は何か違うのか!! その取り組みの実際を実践的に指導!!

病院・診療所における外来並びに 在宅患者の増患増収対策と経営戦略

～2025年の地域包括ケア時代の姿を現す「ときどき入院、ほぼ在宅」を実現するには在宅医療の拡大充実が
大きな課題です!! それを可能にする中小病院・診療所の在宅医療経営の進め方と戦略を徹底解説～

開催日 令和元年 **9月20日(金)**

PM1:30～PM5:00

会場 **博多バスターミナル9F**

福岡市博多区博多駅中央街2-1 TEL 092-474-5280

講師 保健・医療・福祉サービス研究会 診療介護報酬指導講師
株式会社リンクアップラボ 代表

酒井 麻由美 氏



プログラム

I. 目前となった2020年診療報酬改定内容の予測

- ・2019年2月在宅医療構想の内容、「通院難民」の増加への対応
- ・2019年3月中医協資料より、「業務の効率化の観点で踏まえた医師・看護師等の外来等の配置基準の在り方」及び「外来提供体制のあり方」の意味、内容
- ・予防医療への評価の拡大「糖尿病合併症」「透析」等々

II. 外来の診療報酬項目の算定が増収・増患戦略

- ・タスクシェア、タスクシフトによる診療報酬評価項目算定により待ち時間の減少
- ・診療サービスの質を高める診療報酬項目及び算定方法
- ・外来で算定可能な診療報酬(算定漏れ、機会損失が多いもの)

III. 在宅医療の診療報酬の確認と増患増収戦略

- ・効率的、効果的な在宅医療の進め方、算定方法が2018年改定で設定
- ・算定漏れの多い在宅報酬(訪問診療、訪問看護、在宅療養指導管理)

IV. 増患に向けてのマーケティング及び広報活動

- ・レセコンデータを使用したマーケティング
- ・病院との連携強化を評価した報酬の算定による増患対策
- ・効果的な広報活動、ホームページ戦略

参加のお誘い

超少子高齢社会の進展や人口減少に伴い全国的に病院・診療所の外来患者の減少が加速しています。そのような中、あらゆる方策を講じ、外来患者の維持や増患、増収を図っている病院・診療所があるのも事実です。本セミナーでは、全国の中小病院や診療所のコンサルティングで多くの実績を誇るリンクアップラボ代表の酒井麻由美氏を迎え、病床稼働を左右する外来部門と地域包括ケアシステム構築を担う在宅医療にテーマを絞ってセミナーを開催いたします。内容は目前となった2020年診療報酬改定の予測から、外来における新戦略、増患増収対策、さらにこれからの病院・診療所経営を担う、在宅医療における地域展開や増患増収対策について、全国の事例を交え分かり易く解説指導いただけます。どうぞ、外来部門の抜本見直しや在宅医療の拡充を考えられる皆様方多数のご参加をお待ち申し上げます。

参加料

※参加料には資料・コピー代を含みます。

	【税込】	本体価格	消費税
HMS会員(法人・個人会員)	23,134円	(21,420円)	1,714円
(購読会員)	24,419円	(22,610円)	1,809円
一般	25,704円	(23,800円)	1,904円

申込日 月 日

FAX.03-6228-5996

9月20日(金)【福岡】 病院・診療所における外来・在宅患者の増患増収対策と経営戦略セミナー 申込書

住所	〒						HMS会員の方は、会員区分に✓を付けて下さい。 <input type="checkbox"/> 法人会員 <input type="checkbox"/> 個人会員 <input type="checkbox"/> 購読会員 ※参加料は 月 日送金します。 ※入金照合のために口座名義を下記にご記入ください。 振込名義 () 振込先:三井住友銀行 本店営業部 普通預金 7577162 名義:カ)ホケンイリヨウフクシサービスケンキュウカイ					
法人及び施設名												
TEL				F A X						e-mail		
参加者氏名	所 属		役 職		参加者氏名		所 属		役 職			
※希望の方は☑を付けてください。 <input type="checkbox"/> 無料個別相談 <input type="checkbox"/> CD受講希望 <input type="checkbox"/> 出席+CD (CD代5,076円)												